

## **Методические рекомендации по организации и проведению Международной акции «#Russia1Love»**

Методические рекомендации подготовлены в целях содействия субъектам Российской Федерации по организации и проведению на территории соответствующего субъекта Международной акции «#Russia1Love». Инициатором проведения Акции выступает Федеральное агентство по делам молодежи.

**Сроки проведения Акции:** с 8 по 12 июня 2020 года.

Рекомендуется в качестве целевой аудитории Акции рассматривать иностранных студентов и граждан, проживающих (пребывающих) на территории соответствующего субъекта, иностранных партнеров, с которыми осуществляется взаимодействие, российских соотечественников, проживающих за рубежом.

Акция проводится в преддверии празднования Дня России в 2020 году.

Формат проведения Акции – онлайн.

Акция проводится по трем номинациям:

1. Исполнение песен или стихов на русском языке.
2. Воспоминание о первом/самом запоминающемся посещении России с кратким описанием пребывания или яркими воспоминаниями, оставшимися после поездки.
3. Рассказ иностранных студентов о мотивах выбора Российской Федерации для получения профессионального образования и приобретенных компетенциях.

Участники Акции не ограничены в праве выбора количества номинаций.

Для участия в акции необходимо опубликовать фото-, видео- или текстовый материал в одной из социальных сетей с указанием официальных хэштегов акции #Russia1Love #ILoveRussia.

Публикация должна быть создана специально для участия в Международной акции «#Russia1Love», т.е. должна являться уникальной и ранее нигде не опубликованной, не должна быть скрыта настройками приватности и должна находиться в открытом доступе на период проведения Акции.

**Алгоритм проведения Акции:**

1. Определить ответственного за проведение Акции в субъекте Российской Федерации.
2. Разместить на информационных ресурсах (Интернет-ресурсы и социальные сети) согласованный анонс Акции.
3. В целях оказания содействия по приглашению к участию в акции иностранных студентов и иностранных граждан, проживающих на территории субъекта, направить информацию по образовательным, общественным, студенческим, молодежным, волонтерским и другим организациям.