

Методические рекомендации по реализации стрит-арт проекта о выдающихся деятелях культуры России, приуроченного ко Дню России

Ко Дню России, 12 июня, в пяти городах РФ будут реализованы росписи фасадов (муралы), посвященные выдающимся деятелям русского искусства. В рамках задачи перед художниками не стоит цель унифицировать изображения или реализовать их в какой-либо конкретной манере.

Художникам предоставляется возможность проявить максимальную креативность и создать художественный объект в узнаваемом, авторском стиле, сделать его запоминающимся предметом городского ландшафта и достопримечательностью местности. Организаторами будут рассмотрены все предлагаемые эскизы и выбраны наиболее интересные и качественные с точки зрения визуального решения.

Ключевыми организаторами стрит-арт проекта является АНО «Центр развития культурных инициатив» и арт-кластер «Таврида». Организаторами будет отобрано пять наиболее привлекательных для реализации проекта регионов, в которых, при поддержке органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику, будут согласованы и размещены пять муралов, посвященных выдающимся деятелям культуры РФ.

Механика реализации муралов:

1. Определение регионального координатора и лица, ответственного за коммуникацию.
2. Регион вносит свои предложения по локациям с указанием адреса, фотографиями фасада и его приблизительным метражом.
3. Определяются финальные адреса, фасады на которых берутся в работу. Ответственные лица информируют жителей.
4. Организатор проводит работу с командами, отбирает эскизы, разработанные с учетом особенностей отобранных локаций, вносит корректировки, утверждает финальный эскиз.
5. Проектный срок реализации: 01 – 05 июня 2020 г.

В соответствии с необходимой цветовой палитрой и характеристикой рисунка организатор осуществляет закупку краски для реализации рисунка. Ответственное за проект лицо от региона организует хранение краски до приезда художников и в ночное время, на весь срок рабочего процесса по нанесению рисунка (6-7 дней).

Организаторы просят содействия со стороны региона в предоставлении для работы художников необходимой высотной техники, а именно автовышки со строительной люлькой в сопровождении необходимого для работы указанной техники персонала, а также в подготовке фасада к нанесению рисунка в части очистки и промывки поверхности, а также в обеспечении контроля и безопасности работы художников в течение всего рабочего процесса.

6. Проектный срок реализации: 5 июня 2020 г. Команда художников приступает к реализации мурала. Рабочий процесс в среднем занимает 6-7 дней при графике 10.00-18.00.
7. В течение всего срока реализации мурала организатор производит съемку процесса нанесения рисунка, а также фиксирует процесс нанесения рисунка в timelapse.
8. Заключительный день проекта – 12 июня 2020г. В финальный день организаторы проведут открытие объекта — финальное праздничное событие с участием танцоров/музыкантов/художников, которые выступят на фоне мурала.
9. Информационное сопровождение проекта, обеспечение информационной кампании, подключения СМИ, пабликов, блогерского сообщества к освещению процесса реализации и открытию проекта.
- Все субъекты Российской Федерации могут по собственной инициативе присоединиться к данному проекту. Для самостоятельной реализации стрит-арт проекта о выдающихся деятелях культуры России органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующим государственную молодежную политику, рекомендуется:
- Органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации, реализующим государственную молодежную политику, совместно с администрациями районов определить перечень подходящих для реализации росписи локаций (фасады жилых и нежилых зданий);
 - Определить координатора проекта и лицо, ответственного за поиск художников и коммуникацию по проекту;
 - Произвести отбор среди представленных выбранными художниками эскизов, утвердить финальный эскиз;
 - Оказать содействие в предоставлении необходимых разрешений на работу над муралом;
 - Подготовить фасад к нанесению рисунка;
 - Предоставить художникам материалы, необходимые для работы (в том числе высотную технику);
 - Обеспечить контроль и безопасность работы художников в течение всего срока работы (6-7 рабочих дней);
 - Оказать содействие в информационном сопровождении акции региональными СМИ.

Реализация данного проекта в субъектах Российской Федерации окажет положительное воздействие как на городскую среду, так и на процессы взаимодействия с сообществом уличных художников. Реализация эффектных, новаторских и эстетически выверенных объектов не только

позволит отойти от устаревших визуальных кодов, но и даст городу новую, современную точку притяжения, понятную для молодого поколения. Успешно реализованные объекты станут актуальными элементами городского ландшафта, транслируя ценности родной культуры и достижения русского искусства.